



Attività promozionale



**Provali Quasi
Gratis**

(Manifestazione Esclusa ex. Art. 6 D.P.R. 430/2001)

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi al Consumo

L'attività promozionale sarà valida esclusivamente nei punti vendita specializzati nel fai-da-te, GDO e HDW sul territorio nazionale, che nel periodo dal 01/07 al 31/10/16, aderiranno all'iniziativa.

La presente iniziativa è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti oggetto dell'attività presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale pubblicitario e che pubblicheranno il relativo volantino. Sono pertanto esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei loro clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Modalità di partecipazione

1. Nel periodo dal 01/07/2016 al 31/10/2016, acquistando in uno dei punti vendita aderenti un prodotto a scelta della gamma ReNew, Tutto con Uno, MilleChiodi Forte&Rapido, potrai chiedere il rimborso del prezzo di acquisto fino ad un massimo di 7€.
2. Registra i tuoi dati e quelli dello scontrino e carica la scansione/foto dello scontrino parlante (facoltativo)* entro e non oltre 5 giorni dalla data di

acquisto su www.pattex.it . Entro 48h ricevi una mail contenente un link da cliccare entro 24h per confermare la tua partecipazione.

3. Stampa il modulo di riepilogo ed , entro non oltre 5 giorni lavorativi dalla data di conferma della partecipazione, spedisilo insieme allo scontrino originale, un foglio con i propri dati personali ed una copia di un documento d'identità valido fronte/retro, all'indirizzo:

**Cashback «Provali quasi gratis» UFFICIO POSTALE TERNI
SUCCURSALE 1, CASELLA POSTALE N.33 – 05100 TERNI:**

*Nel caso di scontrino non parlante è necessario caricare la foto dello scontrino con il prodotto acquistato.

Tipologia di rimborso

A. BONIFICO BANCARIO. Nel caso di rimborso con Bonifico Bancario si dovranno indicare:

- ✓ IBAN;
- ✓ Agenzia Bancaria di appoggio.

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente;

Il Bonifico Bancario sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti Italiani.

È responsabilità del consumatore quella di accertarsi di aver scritto il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso.

B. CARTA RICARICABILE (escluso Paypal)

Nel caso di rimborso tramite Carte Ricaricabile si potranno utilizzare le seguenti tipologie:

1. Carta ricaricabile dotata di codice IBAN (es: Master card, Carta Sì, Postepay Evolution, ecc.)

In tal caso si ricade nel caso precedente (Bonifico Bancario) perciò andranno indicati i dati sopra citati;

2. Carta ricaricabile PostePay

In tal caso il richiedente dovrà indicare il numero della carta.

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario della Carta ricaricabile Postepay.

Sono esclusi dal rimborso i prodotti dell'istituto di credito PayPal.

C. ASSEGNO CIRCOLARE

Nel caso di rimborso tramite Assegno Circolare, lo stesso verrà intestato al nominativo (NOME e COGNOME) inserito sul form web di registrazione oppure risultanti dal foglio dati inviato per posta.

Condizioni di partecipazione

- ✓ La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino in cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante") e per acquisti effettuati con scontrino non parlante ma con foto del prodotto acquistato e che il punto vendita che ha rilasciato lo scontrino abbia esposto (nel periodo di emissione dello scontrino) il relativo volantino distribuito nei punti vendita.
- ✓ Ciascun Destinatario potrà richiedere un massimo di 3 rimborsi nel corso dell'intera attività, acquistando nel periodo sopra indicato il prodotto in promozione con n.3 scontrini differenti.

- ✓ È responsabilità del richiedente quella di accertarsi di aver fornito correttamente i propri dati completi, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso.
- ✓ Solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente si provvederà ad effettuare il rimborso.
- ✓ Ogni scontrino dà diritto ad un solo rimborso fino all'importo massimo di 7,00 Euro indipendentemente dal numero di prodotti in promozione acquistati.
- ✓ Al fine di contrastare ogni possibile abuso, è fatta esplicita riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti ed a campione o in caso di dubbi, chiedendo a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione copia del Codice Fiscale dell'utente. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione.
- ✓ In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il rimborso non potrà essere riconosciuto.
- ✓ Il mancato recapito dei rimborsi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la partecipazione all'iniziativa sarà imputabile esclusivamente all'utente.
- ✓ Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente iniziativa, le richieste pervenute oltre la tempistica indicata, con scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare

l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso.

- ✓ **Per esigenze di gestione occorre inviare una sola richiesta rimborso per singola busta.**
- ✓ **Verranno adottate le misure necessarie, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.**
- ✓ **Si precisa che i Consumatori Finali (intesi come Persone Fisiche) potranno registrarsi con una sola utenza. Eventuali registrazioni aggiuntive riconducibili allo stesso Consumatore Finale non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla manifestazione a premi e gli eventuali relativi premi assegnati verranno annullati.**
- ✓ **Il mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam sarà imputabile esclusivamente all'utente.**
- ✓ **La presente iniziativa non è cumulabile con altri sconti ed attività promozionali, pertanto non verranno accettate partecipazioni con scontrini riportanti acquisti effettuati, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, con buoni sconto/buoni spesa o altre promozioni non previste dal presente regolamento.**

TUTELA DELLA PRIVACY (Dlgs 193/2003)

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premi e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'attività per le operazioni strettamente strumentali alla manifestazione stessa.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i partecipanti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano.

Milano, 20 Maggio 2016

Henkel Italia S.r.l.